

LER O EDITAL PARA MAIS INFORMAÇÕES	
ASSINATURAS A PRÓPIO PUNHO OU DIGITAL	
DOCUMENTAÇÃO PESSOA FÍSICA — FASE DE INSCRIÇÃO	
	FORMULÁRIO DE PROPOSTA ANEXO V
	CÓPIA DO CPF
	CÓPIA DA CARTEIRA DE IDENTIDADE OU OUTRO DOCUMENTO OFICIAL COM FOTO
	CÓPIA DO COMPROVANTE DE ENDEREÇO OU ANEXO IX SE O COMPROVANTE NÃO ESTIVER EM NOME DO PROPONETE
	PORTIFÓLIO/CLIPPING OU ANEXO X
	DUAS IMAGENS EM ALTA QUALIDADE (1 VERTICAL E 1 HORIZONTAL)
ARTISTAS MUSICAIS	
	3 VÍDEOS (NO MÍNIMO), INTERPRETANDO CANÇÕES EM FORMATO MP4 OU LINK DOS VÍDEOS (YOUTUBE, INSTAGRAM, VIMEO, ENTRE OUTROS)
TEATRO, DANÇA, CIRCO E PERFORMANCES	
	LINK DE VÍDEO(S) DA APRESENTAÇÃO (YOUTUBE, INSTAGRAM, VIMEO, ENTRE OUTROS)
AUDIOVISUAL	
	LINK DE VÍDEO(S) DO TRABALHO (YOUTUBE, INSTAGRAM, VIMEO, ENTRE OUTROS)
AÇÕES FORMATIVAS	
	PLANO DE AULA OU DETALHAMENTO COMPLETO DO CONTEÚDO E ETAPAS DA OFICINA/PALESTRA
	LISTA DE MATERIAIS E EQUIPAMENTOS (SE NECESSÁRIO)
	ESTIMATIVA DE CUSTOS PARA REALIZAÇÃO
LITERATURA	
	RELAÇÃO DE OBRAS PUBLICADAS
	AMOSTRA DE OBRAS QUE INTEGREM A PROPOSTA
BLOCOS DE RUA	
	COMPROVAÇÃO DE ATIVIDADE POR NO MÍNIMO 2 ANOS
INTÉRPRETES DE LIBRAS	
	COMPROVAÇÃO DE QUALIFICAÇÃO NA CATEGORIA
PRODUTORES ARTÍSTICOS	
	COMPROVAÇÃO DE EXPERIÊNCIA NA CATEGORIA

ANEXO V
FORMULÁRIO DE PROPOSTA — PESSOA FÍSICA
****Este formulário deve ser convertido para PDF antes do envio.**

MODALIDADE:			
	ARTISTAS DE RENOME REGIONAL		ARTISTAS DE RENOME ESTADUAL
GÊNERO ARTÍSTICO:			
CATEGORIA (MARCAR APENAS 1 OPÇÃO):			
	AÇÕES FORMATIVAS - DURAÇÃO MÍN. 2H		APRESENTAÇÃO CÊNICA - 7 A 10 PESSOAS
	AÇÕES FORMATIVAS - DURAÇÃO MÍN. 10H		APRESENTAÇÃO CÊNICA - ACIMA DE 11 PESSOAS
	APRESENTAÇÃO MUSICAL SOLO		INTERVENÇÃO CULTURAL: EXPRESSÕES TRADICIONAIS
	APRESENTAÇÃO MUSICAL DUPLA		INTERVENÇÕES VISUAIS - GRAFITES, DESENHO ARTÍSTICO, MURAI
	APRESENTAÇÃO MUSICAL TRIO		BLOCO, ORQUESTRA, CORAL OU BIG BAND
	APRESENTAÇÃO MUSICAL DE 4 A 6 PESSOAS		BATALHAS DE RAP, DE SLAM, RECITAIS
	APRESENTAÇÃO MUSICAL 7 A 10 PESSOAS		LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO - INTÉRPRETES DE LIBRAS
	APRESENTAÇÃO MUSICAL ACIMA DE 11 PESSOAS		LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO - APRESENTADORES
	APRESENTAÇÃO CÊNICA - SOLO OU DUPLA		LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO - ANIMADORES, RECREADORES E ARTICULADORES DE PÚBLICO
	APRESENTAÇÃO CÊNICA - TRIO		ASSITENTE DE PRODUÇÃO ARTÍSTICA
	APRESENTAÇÃO CÊNICA - 4 A 6 PESSOAS		NOVOS TALENTOS
QUANTIDADE DE ARTISTAS:			
DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL			
NOME COMPLETO:			
ESTADO CIVIL:	PROFISSÃO:	DATA DE NASCIMENTO:	
IDENTIDADE:	CPF:	CARGO/FUNÇÃO NO GRUPO:	
ENDEREÇO RESIDENCIAL:			
CIDADE:	UF	PAÍS:	CEP:
TELEFONE CELULAR:	TELEFONE FIXO:	EMAIL:	
RESUMO DA ATIVIDADE			
PÚBLICO ALVO:	CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA:	TEMPO DE DURAÇÃO:	
NOME DO ARTISTA/GRUPO:			

ARTISTAS DO GRUPO (NOME COMPLETO):

DESCRIÇÃO DA PROPOSTA:

DETALHES TÉCNICOS — ESPAÇO E MATERIAL A SER UTILIZADO

TEMPO DE MONTAGEM:

TEMPO DE DESMONTAGEM:

DADOS BANCÁRIOS

****ATENÇÃO:** deverá ser conta nominal ao próprio proponente/credenciado, não sendo admitida apresentação de conta conjunta para pessoa física, nem conta de pessoa física para a proponente pessoa jurídica e vice-versa.

TITULAR DA CONTA:

BANCO

NÚMERO DA CONTA:

AGÊNCIA:

DÍGITO:

OPERAÇÃO:

Autorizo o uso de imagem para fins de divulgação e publicidade do trabalho acima proposto, nos termos do art. 93 da Lei Federal nº 14.133/2021. Declaro que todas as informações prestadas são verdadeiras e por elas me responsabilizo para todos os efeitos legais.

João Monlevade, XX, XXXXXXXX, de XXXX.

ASSINATURA:

**ANEXO IX
DECLARAÇÃO DE RESIDÊNCIA**

****Deve ser anexada cópia de comprovante do endereço declarado (água, luz, ou telefone), preferencialmente em nome do cônjuge ou dos genitores.**

Eu, , inscrito(a) no CPF nº ,
portador(a) da Carteira de Identidade nº , residente e domiciliado(a) no endereço:
Rua/Av , nº , Bairro , complemento
, na cidade de , no estado de
, CEP , declaro para os devidos fins de comprovação de
residência, que as informações acima são verdadeiras, conforme estipulado pelo item 3, subitem 3.1, alínea “d” do
edital e cópia do comprovante em anexo.

Declaro ainda, estar ciente de que declaração é feita sob as penas da Lei nº 7.115/83, art. 2º, e que declaração falsa
pode implicar nas sanções penais previstas no art. 299 do Código Penal, in verbis:

“Art. 299 – Omitir, em documento público ou particular, declaração que
nele deveria constar, ou nele inserir ou fazer inserir declaração falsa ou
diversa da que devia ser escrita, com o fim de prejudicar direito, criar
obrigação ou alterar a verdade sobre o fato juridicamente relevante.

Pena: reclusão de 1 (um) a 5 (cinco) anos e multa, se o documento é
público e reclusão de 1 (um) a 3 (três) anos, se o documento é particular.”

João Monlevade, XX, XXXXXXXX, de XXXX.

ASSINATURA:

ANEXO X MODELO DE PORTIFÓLIO/CLIPPING

Foto oficial e logo (se houver)

Dados Gerais

Insira aqui os dados do proponente/ entidade /grupo / coletivo cultural / Nome do proponente e/ou Instituição:

Data de fundação (em caso de entidade/grupo/coletivo):

Redes sociais (insira o link):

Site (insira o link):

Apresentação

Neste espaço faça uma breve apresentação sua e de seu coletivo ou entidade cultural. Apresente dados como área de atuação, público atendido, período de atuação, entre outros dados que julgar relevantes.

Ações

Enumere as principais atividades desenvolvidas por você, seu coletivo ou entidade cultural. Podem ser listados todos os tipos de ações em qualquer área, tais como: apresentações, festivais, eventos, mostras, oficinas, gastronomia, lançamentos, publicações, entre outros, com fotos, textos, áudios, atas, relatórios, ou qualquer tipo de comprovação.

Prêmios e Editais

Listar os principais prêmios, editais e/ou homenagens, ou qualquer outro tipo de reconhecimento que você ou a entidade já tenha recebido.

Fotos / Flyers / Cartazes

Inclua fotos, cartazes e outras imagens (ou link de drive ou outra plataforma) que documentem seu trabalho.

Publicações na imprensa e outros meios profissionais de comunicação

Relacione a fonte (título do jornal, revista, site ou outro), data, reprodução da matéria (por “print”, foto ou outro meio) total ou parcialmente, com indicação de link (se houver). Inclua quantas referências puder. Quanto mais publicações de mídias externas às suas próprias (jornais, revistas, sites, podcasts, canais, imprensa em geral), melhor.

1 -

Fonte:

Data:

Link:

Reprodução/print/foto

2 -

Fonte:

Data:

Link:

Reprodução/print/foto