

## ATA DE ABERTURA DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

Às 14:00 horas do dia 06 de julho de 2020, na Sede da Prefeitura Municipal de João Monlevade, reuniu-se a COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO, com a finalidade de proceder na apuração do resultado geral das propostas técnicas, bem como proceder na abertura dos invólucros com a via identificada do plano de comunicação publicitária e no cotejo entre as vias identificadas e não identificadas do plano de comunicação publicitária, para identificação de sua autoria, referente ao processo administrativo de licitação **TOMADA DE PREÇOS Nº 02/2020** cujo objeto é a **“Contratação de agência de publicidade para a prestação de serviços de propaganda, publicidade, comunicação, marketing e divulgação institucional para a Administração Direta do Município de João Monlevade”**. Iniciados os trabalhos, foram apresentados aos licitantes os envelopes: **“Envelope nº 02 - Proposta Técnica II - Plano de Comunicação Publicitária Identificado”** e **“Envelope nº 04 – Proposta Comercial”**, sendo que foi confirmada a inviolabilidade dos mesmos. Ainda, foi apresentada envelope contendo a ata e relatório de análise e julgamento de conteúdo da Subcomissão Técnica e avaliação das propostas técnicas. Vale acrescentar que, conforme anterior Sessão, os licitantes manifestaram a inexistência de marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento capaz de identificar a licitante, nos termos do parágrafo 2º, do art. 11, da Lei Federal nº 12.232/10, bem como a teor dos itens 3.2 e 3.2.12 do edital. Nesta ocasião, verificou-se a identidade dos Planos de Comunicação Publicitários analisados pela Subcomissão Técnica da seguinte maneira: a Agência **“A” / Envelope “A”** refere-se à licitante; **“SHINE ON LTDA EPP”**, a Agência **“B” / Envelope “B”** diz respeito à licitante **“P & L PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.”**. A seguir totalizou-se a pontuação referente a proposta técnica da seguinte forma, nos termos da Análise e Julgamento do Conteúdo realizada pela SUBCOMISSÃO TÉCNICA que atribuiu a pontuação aos quesitos presentes no edital, senão vejamos:

Quesitos / Subquesitos	Agência “A”		Agência “B”	
		Pontos		Pontos
1. Capacidade de Atendimento		10,0		10,0
2. Repertório (Portfólio)		5,0		4,6
3. Relato de Soluções de Problemas de Comunicação		5,0		4,8
4. Formato do plano da Comunicação Publicitária		19,9		18,9
5. Raciocínio Básico		10,0		9,6
6. Estratégia de comunicação publicitária		13,4		13,8
7. Ideia Criativa		17,9		17,6
8. Estratégia de mídia e não mídia		12,1		12,4
<b>Pontuação Total</b>		<b>93,3</b>		<b>91,7</b>

*Handwritten signatures and initials in blue ink:*  
 - Top right: "guy"  
 - Middle right: "w"  
 - Bottom right: "p"  
 - Far right: "Agus"  
 - Bottom right: "p l"

Em continuidade, a Comissão Permanente de Licitação procedeu na conferência da pontuação da Subcomissão Técnica, onde constatou o total para a empresa "SHINE ON LTDA EPP" de 93,3 e para a empresa "P & L PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA." o total de 91,7. Por fim e de acordo com o edital, foi procedido abertura de prazo para apresentação de recurso em face dos atos praticados na presente sessão, oportunidade na qual esta CPL se reunirá posteriormente para deliberação acerca dos possíveis questionamentos e continuidade da presente licitação. Nada mais havendo a relatar, encerrou-se a reunião, às 14:50 horas, lavrando-se a presente Ata, que uma vez lida e achada conforme, será assinada pela Comissão Permanente de Licitação, e afixada no quadro de aviso da Prefeitura Municipal de João Monlevade para fins de publicidade.



**Selma Aparecida Gomes Luzia**

- Membro / CPL -



**Fernanda Emilia Ivens Silveira**

- Membro / CPL -



**Angélica Maria Silva Bueno Drumond**

- Membro / CPL -



**Priscila das Graças da Silva**

- Membro / CPL -



**Elisangela G. de Oliveira Silveira**

- Membro / CPL -



**Carmem Augusta Maciel Braga**

- Membro / CPL -